



JBL apuesta por el jazz contemporáneo en el festival M Jazz 2025

JBL se enorgullece en anunciar su participación en la tercera edición del festival M Jazz, el evento de jazz contemporáneo más importante de la Ciudad de México. Este festival, que se llevará a cabo el 22 de febrero de 2025 en el Parque Bicentenario, reunirá lo mejor del jazz internacional y proyectos nacionales que destacan por su originalidad y fusión de géneros.

El cartel de esta edición contará con tres grandes nombres internacionales: el trío británico GoGo Penguin, conocido por su fusión de jazz contemporáneo con música electrónica, clásica y rock; Azymuth, una de las bandas más influyentes de Brasil que mezcla samba, funk, jazz y música electrónica; y Melanie Charles, la talentosa cantante y multiinstrumentista estadounidense que se mueve entre el jazz, el soul y el hip-hop.

En el ámbito local, el festival también celebrará la música mexicana con las presentaciones de **Troker**, la banda de jazz-fusión originaria de Guadalajara; **Klezmerson**, que combina la tradición musical klezmer con ritmos mexicanos y jazz; y **Bahía de Ascenso**, un colectivo innovador que fusiona géneros como rock, jazz, música electrónica y sonidos africanos.

JBL, que siempre ha sido sinónimo de sonido de alta calidad, estará presente en el evento con activaciones especiales y productos que garantizarán una experiencia única para todos los asistentes. La marca refuerza su compromiso con la música en vivo y el apoyo a los proyectos que promueven el talento local y global.

El **festival M Jazz 2025** es posible gracias al apoyo de instituciones como la **Secretaría de Cultura de la Ciudad de México** y **foros culturales** como la Casa del Lago y el Centro Cultural de España.

Las entradas para el evento ya están disponibles. Las puertas se abrirán a las 14:00 hrs. y la música no parará hasta las 23:00 hrs., con una oferta gastronómica local para complementar la jornada de música y sol.

Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de

Press Release



vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de importantes eventos de cultura pop y asociaciones con los mejores talentos del mundo en música, deportes y deportes electrónicos.